**Новые правила маркировки с 1 июля. Обувь и табачные изделия**

Обувь, сигареты и папиросы могут выставляться на продажу, только если они промаркированы. При смене собственника товара сведения должны передаваться в систему "Честный знак". При оптовой продаже составляется универсальный передаточный документы (УПД), при розничной выдается чек онлайн-кассы.

**Табачная продукция. Что надо маркировать?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код по ОКПД2** | **Код по ТН ВЭД** |
| Сигареты и папиросы |
| - сигареты (код 12.00.11.130);- папиросы из табака или его заменителей (код 12.00.11.140) |  - прочие сигареты, содержащие табак (код 2402 20 900 0) |
| Альтернативная табачная продукция |
| Остальные позиции, относящиеся к коду 12.00.11 | Остальные позиции, относящиеся к коду 2402 |

***ВАЖНО!!! Системы нагрева табака и другая продукция, не относящаяся к указанным кодам, не маркируются.***

С 1 июля действуют следующие правила для маркировки сигарет и папирос:

* полностью запрещен оборот сигарет и папирос, которые были выпущены до 1 июля прошлого года и поэтому не подпадали под требование об обязательной маркировке;
* при розничной продаже всех пачек и блоков в бумажном кассовом чеке должен быть указан символ [M]. Каждая единица табачной продукции приводится отдельной строкой.
* сведения обо всех поставках должны передаваться в систему "Честный знак". Для этого оформляются электронные УПД с усиленной электронной подписью. Предприятия, которые не пользуются коммерческими сервисами электронного документооборота, могут работать с бесплатной версией. Она доступна в личном кабинете участника данной системы.

В отношении альтернативной табачной продукции с 1 июля нужно руководствоваться такими правилами:

* производители и импортеры альтернативной табачной продукции должны наносить на эти товары коды маркировки;
* сведения об обороте продукции, которая была промаркирована, нужно передавать в систему "Честный знак".

***ВАЖНО!!! Продавать немаркированные остатки можно до 1 июля будущего года.***

**Ответственность за нарушения**

За производство табачных изделий с нарушением правил маркировки возможен штраф по КоАП РФ:ы

* для юрлица — от 100 тыс. до 150 тыс. руб.;
* для директора и ИП — от 10 тыс. до 15 тыс. руб.

За оборот такой продукции штраф составит:

* для компании — от 200 тыс. до 300 тыс. руб.;
* для директора и ИП — от 10 тыс. до 15 тыс. руб.

***ВАЖНО!!! Немаркированную продукцию конфискуют. Если при проверке будут найдены товары, по которым нарушены требования маркировки, и их общая стоимость составит больше 2,25 млн руб., виновным грозит уголовная ответственность.***

Кроме того, установлены административные штрафы за нарушения при оформлении кассового чека:

* для юрлица — от 5 тыс. до 10 тыс. руб.;
* для директора и ИП — от 1,5 тыс. до 3 тыс. руб.

Их могут заменить предупреждением.

**Обувь. Что нужно маркировать?**

С 1 июля маркировка станет обязательной для большинства обувных товаров.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код по ОКПД2** | **Код по ТН ВЭД** |
| * 15.20.11 — водонепроницаемая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме обуви с защитным металлическим подноском;
* 15.20.12 — обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме водонепроницаемой или спортивной обуви;
* 15.20.13 — обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с защитным металлическим подноском и различной специальной обуви;
* 15.20.14 — обувь с верхом из текстильных материалов, кроме спортивной обуви;
* 15.20.21 — обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная обувь и аналогичные изделия;
* 15.20.29 — прочая спортивная обувь, кроме лыжных ботинок и ботинок с коньками;
* 15.20.31 — обувь с защитным металлическим подноском;
* 15.20.32 — деревянная обувь, различная специальная обувь и прочая обувь, не включенная в другие группы;
* 32.30.12 — лыжная обувь.
 | * 6401 — водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом;
* 6402 — прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы;
* 6403 — обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи;
* 6404 — обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов;
* 6405 — прочая обувь.
 |

***ВАЖНО!!! Есть случаи, когда новые требования не действуют (например, если обувь хранится на таможенном складе).***

С 1 июля при маркировке обуви действуют такие правила:

* запрещены производство и импорт обуви без маркировки. Исключение — товары, купленные до этой даты. Их можно ввезти и промаркировать до 1 августа;
* запрещена продажа немаркированной обуви. Если на складе есть остатки товаров, не реализованные к 1 июля, их можно промаркировать до 1 сентября. Пока новый штрихкод не будет нанесен, выставлять товар на продажу нельзя;
* при розничной продаже в бумажном кассовом чеке должен быть указан символ [M]. Каждая пара обуви приводится отдельной строкой;
* в систему "Честный знак" нужно передавать сведения о маркировке обуви, вводе в оборот, обороте и выводе из него;
* при поставке нужно оформлять УПД и подписывать их усиленной электронной подписью.

***ВАЖНО!!! За производство с нарушением правил маркировки, за продажу немаркированной обуви, ее хранение, перевозку или покупку для перепродажи предусмотрены штрафы по КоАП РФ и конфискация таких товаров. Если проверяющие найдут нарушения в отношении товара стоимостью больше 2,25 млн руб., виновным грозит уголовная ответственность. Кроме того, установлены административные штрафы за нарушения при оформлении кассового чека.***

**Маркировка остатков**

Если у организации на складе есть остатки товаров, введенные в оборот, но не реализованные к 1 июля, их можно будет промаркировать до 1 сентября.

***ВАЖНО!!! Пока код не нанесен, выставлять товар на продажу нельзя.***

Если остатки используются только для собственных нужд, маркировка не требуется. Ведь их собственники не считаются участниками оборота.

**Производство обуви**

С 1 июля российские производители будут обязаны маркировать обувь при постановке ее на свой баланс, при продаже или передаче для дальнейшего распространения. Нанести код нужно до отгрузки с места производства.

**Импорт**

С 1 июля импортеров обяжут обеспечивать маркировку обуви, ввозимой из-за границы (в том числе из других стран ЕАЭС) для оборота в России. Код наносится:

- до пересечения российской границы (для товаров ЕАЭС);

- до выпуска таможенными органами (для других товаров).

Ввозимую обувь, которая будет приобретена до 1 июля, можно промаркировать до 1 августа.

**Транспортировка и хранение**

Производители могут продолжать хранить свой немаркированный товар до тех пор, пока он не предлагается к продаже. Ничего не нарушат и те, кто хранит или перевозит товары для собственных нужд.

Остальные организации - собственники товара, который подпадет под требование о маркировке, но не содержит штрихкода, смогут хранить и перемещать его до 1 сентября (как остатки), если приобрели этот товар до 1 июля.

Организациям, которые специализируются на хранении или перевозке чужих грузов, не требуется передавать сведения об обороте в систему "Честный знак": к ним не переходит право собственности на товар.

**Поставка для последующей перепродажи**

С 1 июля продавать можно будет только маркированную обувь. При этом необходимо оформлять УПД и подписывать их усиленной электронной подписью. В связи с этим сторонам сделки могут потребоваться обновления бухгалтерской программы и изменения в договорах в части документооборота.

Продавец должен будет передавать в систему "Честный знак" сведения о сделке в течение 3 рабочих дней после отгрузки. Покупатель обязан сообщить данные о приемке в течение 3 рабочих дней (но не позднее дня передачи товара третьему лицу).

Предприятия, которые не пользуются коммерческими сервисами электронного документооборота, могут работать с бесплатной версией, встроенной в личный кабинет участника системы "Честный знак" (https://честныйзнак.рф/info/news/tsrpt-zapustil-besplatnyy-elektronnyy-dokumentooborot-v-sisteme-chestnyy-znak/).

**Поставка для собственных нужд покупателя**

Продажа для собственных нужд является одним из случаев вывода товара из оборота.

С 1 июля продавец должен будет передавать в систему "Честный знак" соответствующее уведомление в течение 3 рабочих дней. Покупателя новые требования по маркировке не касаются. Однако во избежание вопросов, со стороны проверяющих, рекомендуем в договорах указывать, что поставляемый товар будет использоваться для собственных нужд покупателя. В противном случае необходимо составлять электронные УПД и передавать в систему данные о продаже, а не о выводе из оборота.

**Розничная продажа**

С 1 июля продавать можно будет только маркированную обувь. При розничной продаже в систему "Честный знак" придется передавать сведения о выводе товара из оборота. Делается это через кассу, которая работает с системой маркировки.

В чеке нужно заполнять тег 1162 (код товара). В бумажном чеке должен отображаться символ [М]. Могут потребоваться изменения в настройках кассы.

**Ответственность за нарушение**

За производство с нарушением правил маркировки предусмотрен штраф:

* - для юрлица - от 50 тыс. до 100 тыс. руб.;
* - для директора - от 5 тыс. до 10 тыс. руб.

Штраф за продажу такой продукции, ее хранение, перевозку или покупку для перепродажи составит:

* - для юрлица - от 50 тыс. до 300 тыс. руб.;
* - для директора - от 5 тыс. до 10 тыс. руб.

***ВАЖНО!!! Немаркированную продукцию конфискуют. Если проверяющие найдут нарушения в отношении товара стоимостью больше 2,25 млн руб., виновным грозит уголовная ответственность.***