**Новое в маркировке обуви с 1 марта**

С **1 марта 2020 года** покупка и продажа немаркированной обуви запрещена.

Товар, произведенный с этой даты, должен иметь уникальный штрих код, напоминающий QR-код. Чтобы продавать имеющиеся остатки, их нужно промаркировать. Организациям, которые покупали обувь только для собственных нужд, маркировать ее не придется.

***ВАЖНО!!! Предложены поправки, смягчающие ряд требований по маркировке***

***Появился проект о том, что с 1 марта в систему "Честный знак" нужно будет сообщать только сведения о маркировке и о выводе товара из оборота. Начало обязательной передачи данных по вводу в оборот и обороту хотят перенести на июнь.***

В кейсе эти поправки отражены.

**Товарные позиции, подлежащие маркировке**

С марта маркировка станет обязательной для большинства обувных товаров.

Перечень маркируемой обуви.

|  |  |
| --- | --- |
| **Код по ОКПД2** | **Код по ТН ВЭД** |
| **15.20.11** — водонепроницаемая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме обуви с защитным металлическим подноском;  **15.20.12** — обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме водонепроницаемой или спортивной обуви;  **15.20.13** — обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с защитным металлическим подноском и различной специальной обуви;  **15.20.14** — обувь с верхом из текстильных материалов, кроме спортивной обуви;  **15.20.21** — обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная обувь и аналогичные изделия;  **15.20.29** — прочая спортивная обувь, кроме лыжных ботинок и ботинок с коньками;  **15.20.31** — обувь с защитным металлическим подноском;  **15.20.32** — деревянная обувь, различная специальная обувь и прочая обувь, не включенная в другие группировки;  **32.30.12** — лыжная обувь. | **6401** — водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом;  **6402** — прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы;  **6403** — обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи;  **6404** — обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов;  **6405** —прочая обувь. |

***ВАЖНО!!! Есть случаи, когда новые требования не действуют (например, если обувь хранится на таможенном складе).***

***Возможные изменения:*** *запланированы послабления по срокам, когда необходимо начать передавать данные в систему "Честный знак": сведения о вводе в оборот и обороте придется передавать с июня (с марта — только сведения о маркировке и выводе из оборота).*

*В проекте, имеется противоречие: указано, что сведения о маркировке подлежат обязательной передаче с 1 марта, но при этом ввод в оборот и оборот товаров без передачи таких сведений допускаются до 1 июня. Поскольку требование наносить код маркировки с 1 марта остается неизменным, полагаем, что сведения о маркировке нужно передавать с 1 марта, а сведения об обороте и вводе в него — с 1 июня.*

**Маркировка остатков**

Если у организации на складе есть остатки товаров, введенные в оборот, но не реализованные к 1 марта, их нужно промаркировать до 1 мая. Коды выдаются бесплатно.

***ВАЖНО!!! Пока код не нанесен, выставлять товар на продажу нельзя.***

Если остатки используются только для собственных нужд, маркировка не требуется. Ведь их собственники не считаются участниками оборота.

***Возможные изменения:*** *если немаркированные остатки пока не предлагаются к продаже, а просто лежат на складе, с их маркировкой можно не спешить. Срок их обязательной маркировки планируют перенести с 1 мая на 1 августа.*

*Остатки, которые лежат у организации на складе и будут использоваться только для собственных нужд, можно не маркировать.*

**Производство**

С 1 марта российские производители обязаны маркировать обувь при постановке ее на свой баланс, при продаже или передаче для дальнейшего распространения. Нанести код нужно до отгрузки с места производства.

**Импорт**

С 1 марта импортеров обяжут обеспечивать маркировку обуви, ввозимой из-за границы (в том числе из других стран ЕАЭС) для оборота в России. Код наносится:

- до пересечения российской границы (для товаров ЕАЭС);

- до выпуска таможенными органами (для других товаров).

Ввозимую обувь, которая приобретена до 1 марта, можно промаркировать до 1 апреля.

***Возможные изменения:*** *с 1 марта импортерам придется обеспечивать нанесение кодов и передавать сведения о маркировке и выводе из оборота. О вводе в оборот сообщать нужно будет только с июня.*

*Обувь, которая будет приобретена до 1 июня, а ввезена позже, можно будет промаркировать до 1 июля. В связи с этим начало обязательного нанесения кодов на импортную обувь, возможно, перенесут на июнь.*

**Транспортировка и хранение**

Производители могут продолжать хранить свой немаркированный товар до тех пор, пока он не предлагается к продаже. Ничего не нарушат и те, кто хранит или перевозит товары для собственных нужд.

Остальные организации-собственники товара, который подпадает под требование о маркировке, но не содержит штрихкода, могут хранить и перемещать его до 1 мая (как остатки), если приобрели этот товар до 1 марта. Но чтобы продать, его нужно маркировать.

Организациям, которые специализируются на хранении или перевозке чужих грузов, не требуется передавать сведения об обороте в систему "Честный знак": к ним не переходит право собственности на товар.

***Возможные изменения:*** *срок маркировки остатков планируют продлить до 1 августа.*

**Поставка**

Поставка для последующей перепродажи

С 1 марта продавать можно только маркированную обувь. При этом необходимо оформлять УПД и подписывать их усиленной электронной подписью. В связи с этим сторонам сделки могут потребоваться обновления бухгалтерской программы и изменения в договорах в части документооборота.

Продавец должен передать в систему "Честный знак" сведения о сделке в течение 3 рабочих дней после отгрузки. Покупатель обязан сообщить данные о приемке в течение 3 рабочих дней (но не позднее дня передачи товара третьему лицу).

17 февраля оператор системы маркировки сообщил о запуске бесплатного сервиса электронного документооборота. Он встроен в личный кабинет участника системы "Честный знак" и предназначен в первую очередь для малых предприятий, которые не пользуются коммерческими сервисами электронного документооборота.

***Возможные изменения:*** *запланированы послабления по срокам, когда нужно начать передавать данные в систему "Честный знак". С июня нужно будет передавать сведения о вводе в оборот и обороте (о маркировке — с марта).*

***Пример.*** *На 1 марта у оптовика на складе есть немаркированные товары, которые предназначены для перепродажи. Нужно нанести на них код маркировки и передать в систему сведения о маркировке. Формировать УПД и передавать в систему сведения об обороте товара пока необязательно.*

**Поставка для собственных нужд покупателя**

Продажа для собственных нужд покупателя является одним из случаев вывода товара из оборота. Продавец должен будет передать в систему "Честный знак" соответствующее уведомление в течение 3 рабочих дней. Покупателя новые требования по маркировке не касаются. Однако во избежание вопросов со стороны проверяющих, рекомендуем в договорах указывать, что поставляемый товар будет использоваться для собственных нужд покупателя. В противном случае необходимо составлять электронные УПД и передавать в систему данные о продаже, а не о выводе из оборота.

***Возможные изменения:*** *запланированы послабления по срокам, когда нужно начать передавать данные в систему "Честный знак". С июня нужно будет передавать сведения о вводе в оборот и обороте (о маркировке — с марта).*

***Пример.*** *На 1 марта у оптовика на складе есть немаркированные товары, которые продаются для собственных нужд покупателя. Нужно нанести на них код маркировки и передать в систему сведения о маркировке. Кроме того, в системе продавцу нужно сформировать уведомление о выводе товара из оборота.*

**Розничная продажа**

С 1 марта продавать можно только маркированную обувь. При розничной продаже в систему "Честный знак" нужно будет передавать сведения о выводе товара из оборота. Делается это через кассу, которая работает с системой маркировки.

***ВАЖНО!!! В чеке должен быть заполнен тег 1162 (код товара). Могут потребоваться изменения в настройках кассы.***

**Ответственность за нарушения**

За производство с нарушением правил маркировки предусмотрен штраф:

- для юридического лица — от 50 тыс. до 100 тыс. руб.;

- для директора — от 5 тыс. до 10 тыс. руб.

Штраф за продажу такой продукции, ее хранение, перевозку или покупку для перепродажи составит:

для юридического лица — от 50 тыс. до 300 тыс. руб.;

для директора — от 5 тыс. до 10 тыс. руб.

Немаркированную продукцию конфискуют.

Если проверяющие найдут нарушения в отношении товара стоимостью больше 2,25 млн руб., виновным грозит уголовная ответственность.